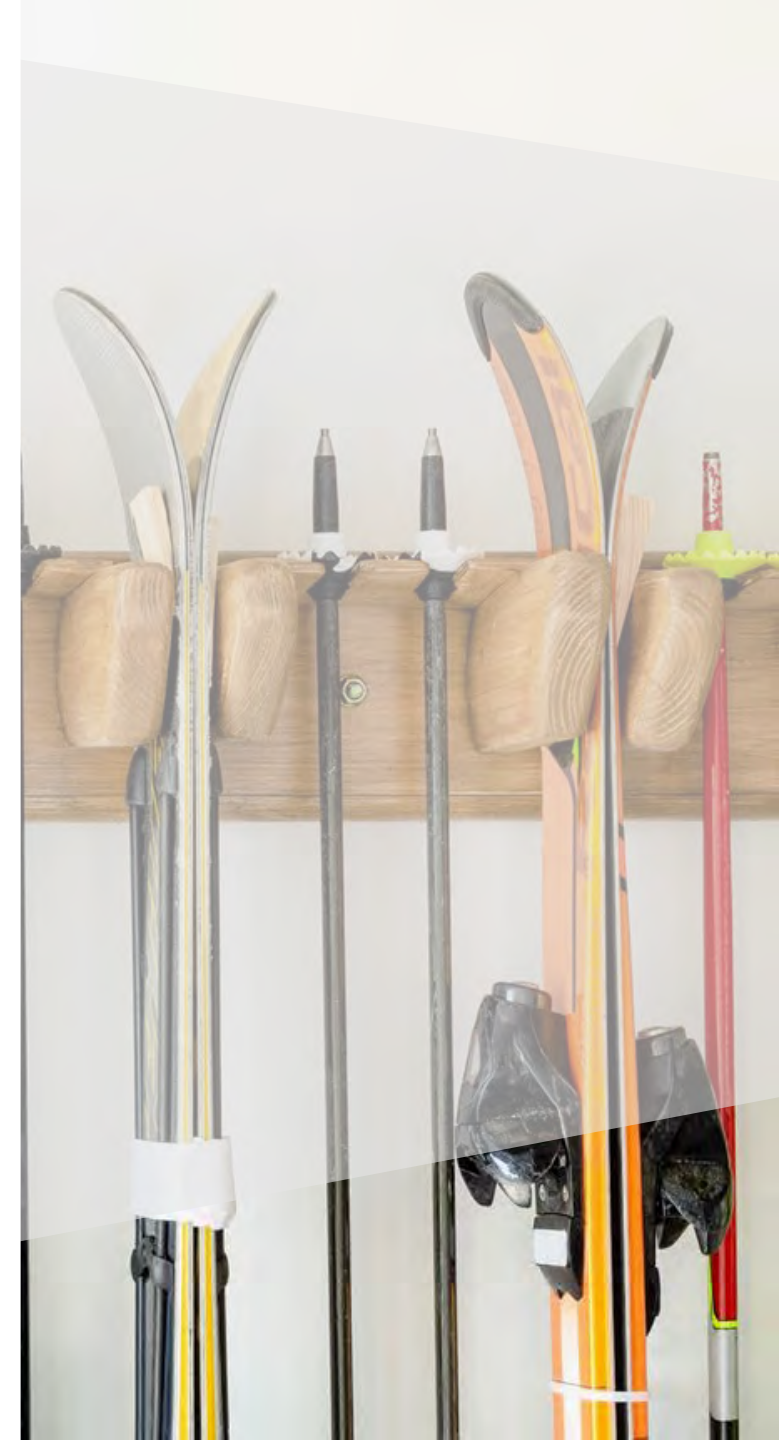


BILAN PRESSE

FRANCE

HIVER 2021-2022

Octobre-Mars



MOTS CLÉS PIGÉS DANS NOTRE VEILLE

- « France Montagnes »
- « Le Printemps des Montagnes » /
« Le Printemps du Ski »
- « Cet hiver je skie » (opération de début de saison)

INDICATEURS

830 articles

423 supports différents

N-1 : 2262 articles soit 3 fois plus qu'un hiver normal

N-2 : 607 articles

1 435 536€ contrevaleur publicitaire

N-1 : 5 751 034€ soit 3,5 fois plus qu'un hiver normal

N-2 : 1 289 260€

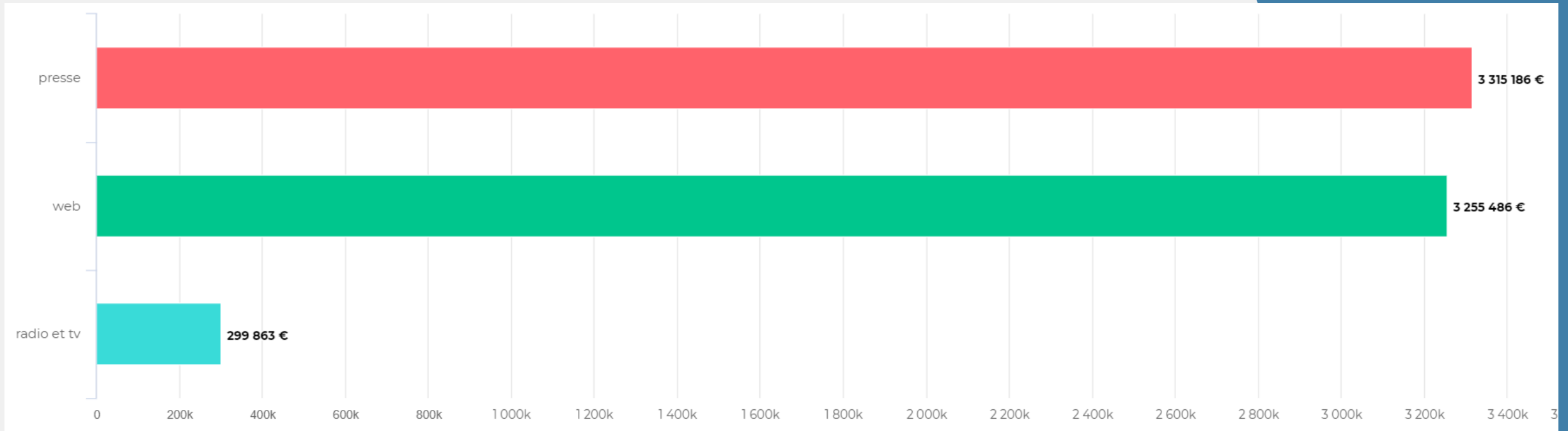
178 demandes presse

N-1 : 250

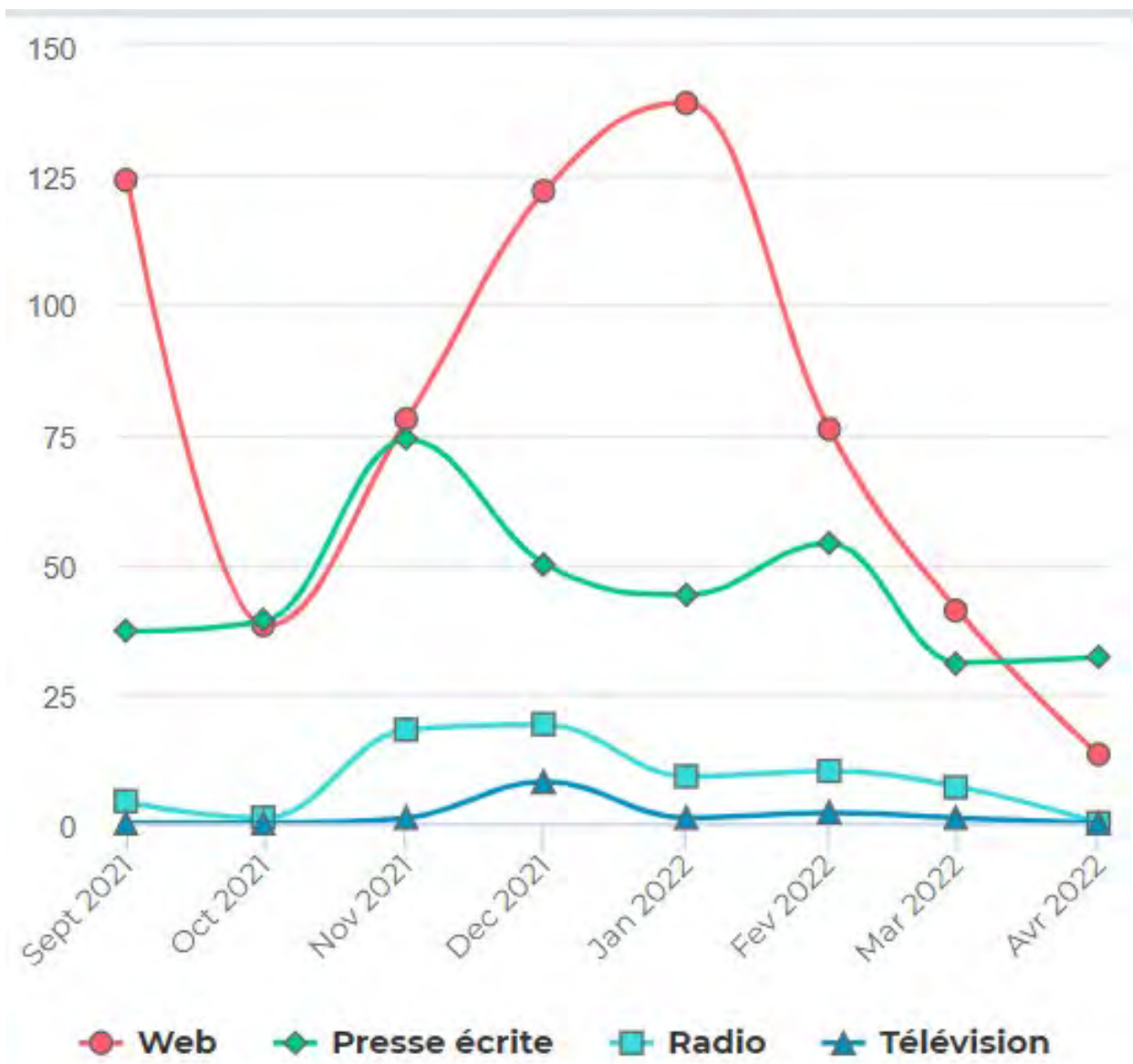
Comparaisons avec les saisons 2019-2020 et 2020-2021 non pertinentes
(contexte, organisation et objectifs différents)

CVP consolidée

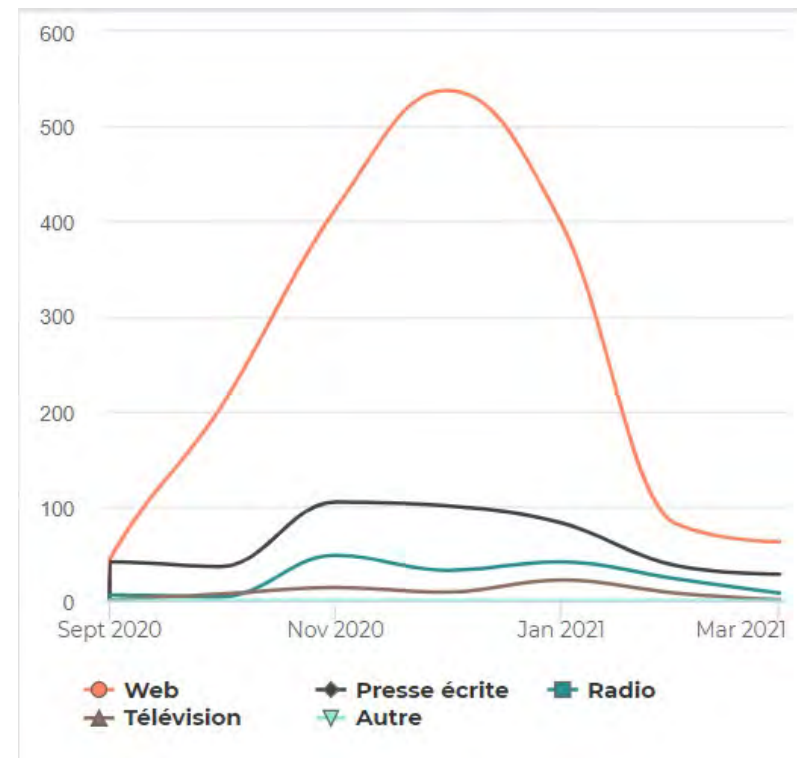
Avec duplication des articles



CALENDRIER MOBILISATION MEDIAS

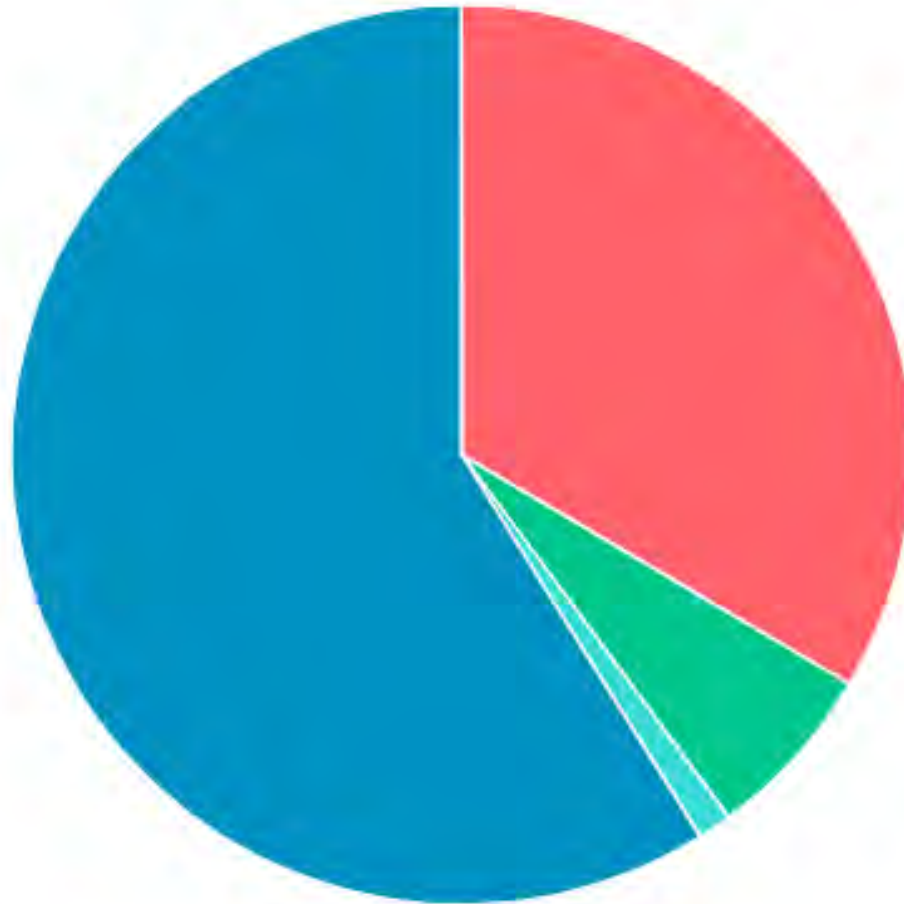


POUR COMPARAISON N-1



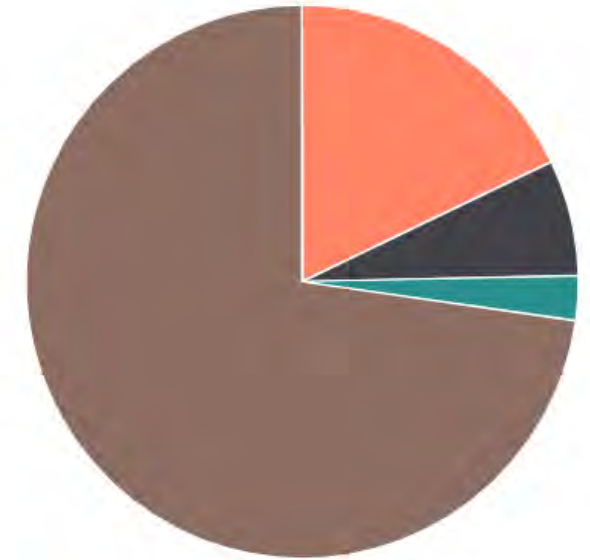
Contexte de fermeture des stations avec des annonces gouvernementales à l'automne et en janvier

TYPES DE PRESSE



● Presse écrite (34%) ● Radio (6%)
● Télévision (1%) ● Web (59%)

POUR COMPARAISON N-1



● Presse écrite (18%) ● Radio (7%)
● Télévision (3%) ● Web (73%)
● Autre (0%)

SUPPRESSION DES RETOMBÉES
WEB EN CONTEXTE DE PANDEMIE

PRESSE GRAND PUBLIC / PRO



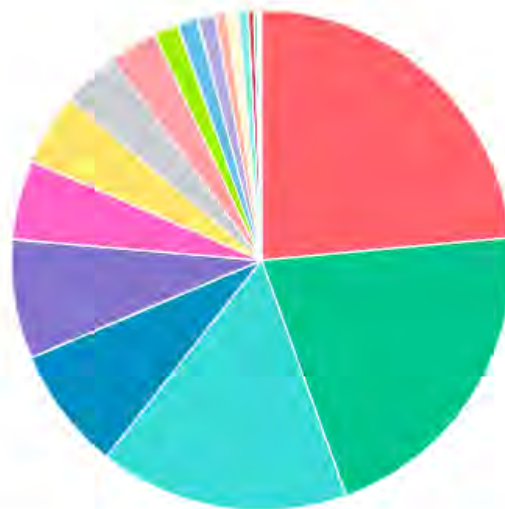
● Grand Public (79%) ● Professionnels (21%)

POUR COMPARAISON N-1



● Grand Public (87%) ● Professionnels (13%)

FAMILLES DE PRESSE HIVER 2021-2022



- Portails, Aggrégateurs (24%)
- Médias spécialisés grand public (8%) -
- Radios Régionales (3%)
- Médias étrangers (1%)
- Blogs (0%)

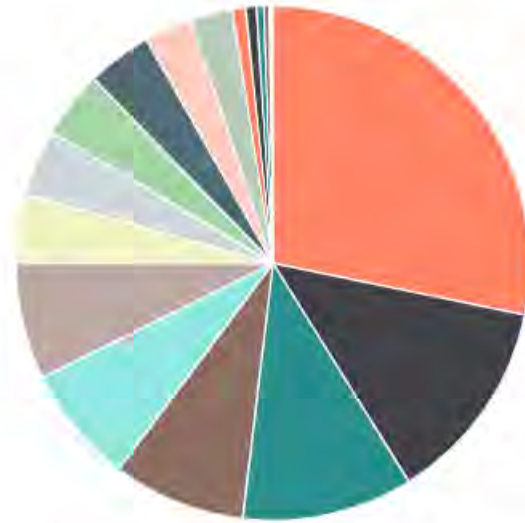
- PQR/PQD (Quotidiens régionaux) (21%) +
- Radios Nationales (5%)
- TV Câble/Sat (2%)
- TV Grandes Chaînes (1%)
- Médias corporate (0%)

- Médias professionnels (16%)
- Médias d'information générale (hors PQN) (5%)
- Agences de presse (1%)
- TV Régionales (1%)
- Radios Web/Podcasts (0%)

- Médias régionaux (hors PQR) (8%)
- PQN (Quotidiens nationaux) (4%)
- Médias associatifs (1%)
- Médias institutionnels (0%)
- TV Web (0%)

FAMILLES DE PRESSE HIVER 2020-2021

POUR COMPARAISON N-1



- Portails, Aggrégateurs (28%)
- Radios Nationales (7%)
- Médias régionaux (hors PQR) (4%)
- Médias associatifs (1%)
- Blogs (0%)

- Médias spécialisés grand public (13%)
- Médias d'information générale (hors PQN) (7%)
- Radios Régionales (4%)
- TV Régionales (1%)
- Médias corporate (0%)

- PQR/PQD (Quotidiens régionaux) (11%)
- PQN (Quotidiens nationaux) (4%)
- TV Câble/Sat (3%)
- TV Grandes Chaînes (0%)

- Médias professionnels (8%)
- Médias étrangers (4%)
- Agences de presse (3%)
- Médias institutionnels (0%)

COMPTAGE SPECIFIQUE OCCASIONS D'ETRE VU

- 109 914 622 OCCASIONS D'ETRE VU **PRESSE ECRITE**

N-1 : 135 264 932

N-2 : 69 373 130

- 10 490 000 OCCASIONS D'ETRE VU EN **TV / RADIO**

N-1 : 74 207 000

N-2 : 2 996 000

- 1 335 851 309 OCCASIONS D'ETRE VU **SUR LE WEB**

N-1 : 17 515 675 499

N-2 : 1 587 408 442

Le comptage par « occasions d'être vu » est basé sur la visibilité globale du média, la reprise et la répétition des messages clés, le temps passé sur les contenus en ligne...

OUTILS

Conférence de presse hiver

VENDREDI 19 NOVEMBRE 2021

TOUR EIFFEL

140 journalistes et partenaires (40%-60%)

Un lien de visio / streaming (nouveau)

Interventions des présidents

La montagne et la santé (Auvergne Rhône-Alpes Tourisme)

Les activités nordiques cet hiver (Nordic France)

Les actualités de l'hiver

Remise des trophées « vote des internautes » à 4 nouveautés en station

L'année de la Fédération Française de Ski

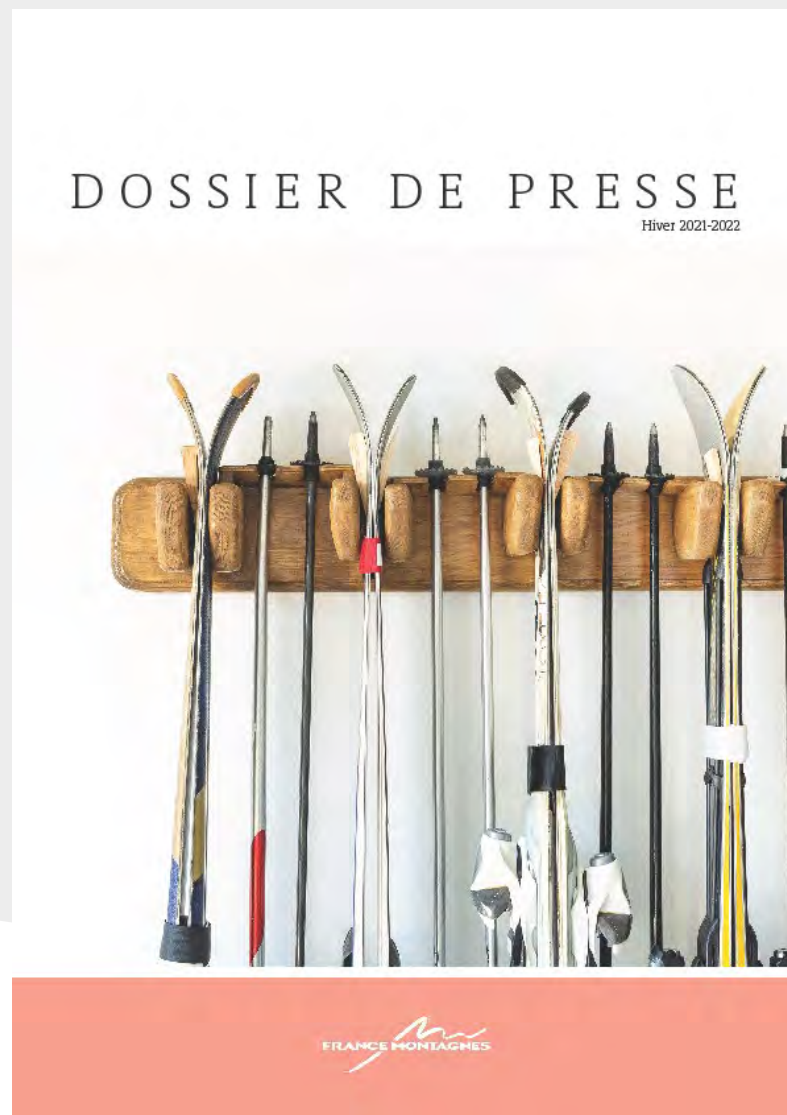
Lancement de l'opération « Famille Plus, la montagne solidaire »

Intervention Mountain Riders

La conférence de presse est suivie de la signature de la **Convention de partenariat** Nordic France et le Ministère de la Cohésion des Territoires dans le cadre du programme Avenir Montagnes Ingénierie, en présence de Joël Giraud, Secrétaire d'État auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargé de la Ruralité.



Le dossier de presse hiver de France Montagnes



2

3	Se loger <i>Se sentir au chaud mais dans de froids territoires</i>
8	Le mot de Jean-Luc Boch, président de l'Association Nationale des Maîtres de Stations de Montagne et président de France Montagnes
9	Chiffres utiles sur les hébergements en montagne <i>& Ski Force Winter Tour 2021</i>
10	Skier <i>Après une saison blanche, les nouveautés sont nombreuses sur les domaines</i>
14	Chiffres utiles sur les domaines skiables <i>& Coupe du Monde de Ski Alpin 2023</i>
15	Les mots d'Alexandre Maulin, président de Domaines Skiables de France et Eric Brèche, président des Ecoles du Ski Français
16	Découvrir <i>Se divertir et se détendre</i>
19	Se restaurer et savourer <i>Nouvelles adresses et expériences gustatives</i>
22	Chiffres utiles sur la montagne <i>& opération Famille Plus, la montagne solidaire 2021-2022</i>
23	Les bienfaits santé bien-être de la montagne en hiver <i>Une étude en collaboration avec le Dr Frédéric Saldmann</i>

SOMMAIRE

UN SITE WEB DEDIE

PRESSE.FRANCE-MONTAGNES.COM

[ACCES LIBRE](#)

[800 CONTACTS POUR L'ACCES CODE](#)

Nos dossiers spéciaux

Nos dossiers de presse

Dossiers de presse des stations

Communiqués de presse

Conférences de presse

L'annuaire des attachés de presse

Le fil rouge des stations

NOUS
CONTACTER



[Accueil](#)

NOS DOSSIERS SPÉCIAUX

[Voir](#)

[Modifier](#)

[Traduire](#)

[Contrôle d'accès](#)

[Devel](#)

montagne & développement durable
PARTIR PLUS VERT

LES JEUNES

**LA MONTAGNE, UNE
DESTINATION
ACTIVE**

**LES COUPS DE CŒUR DES
ATTACHÉ·E·S DE PRESSE
EN MONTAGNE**

**UNE DESTINATION
AUTHENTIQUE**

Abécédaire d'une décennie en montagne

**2010-2020 : UNE
DÉCENNIE EN
MONTAGNE**

Thèmes développés cet hiver

Fondamentaux

LES NOUVEAUTÉS DE L'ÉTÉ

FAMILLE & FAMILLE PLUS

Actualités et Contexte covid

TÉLÉTRAVAILLER A LA MONTAGNE

#CETHIVERJESKIE

LES JEUX OLYMPIQUES

Tendances 2022

DEBUTER LE SKI ADULTE

COULISSES DES STATIONS / METIERS

LE SKI DE RANDO

CINEMA / ART / CULTURE

Les stations territoires de tournage

Objectifs

INSPIRER

Pour que les journalistes pensent « montagne » pour tous leurs sujets et pour leur donner des idées

PROPOSER

Fournir à la presse des angles différenciant (complémentarité des stations et des territoires)

UN SERVICE A VOTRE DISPOSITION

Des relations presse de plus en plus personnalisées en fonction de vos besoins

ETRE DANS LA SOCIÉTÉ

S'adapter aux tendances, connaître les médias et leurs fonctionnements, effectuer une veille de qualité



CONTACT PRESSE FRANCE - FRANCE MONTAGNES

CHARLENE THOMASSET

c.thomasset@france-montagnes.com

04 79 65 06 79 / 06 69 62 22 51

