



# BILAN PRESSE FRANCE

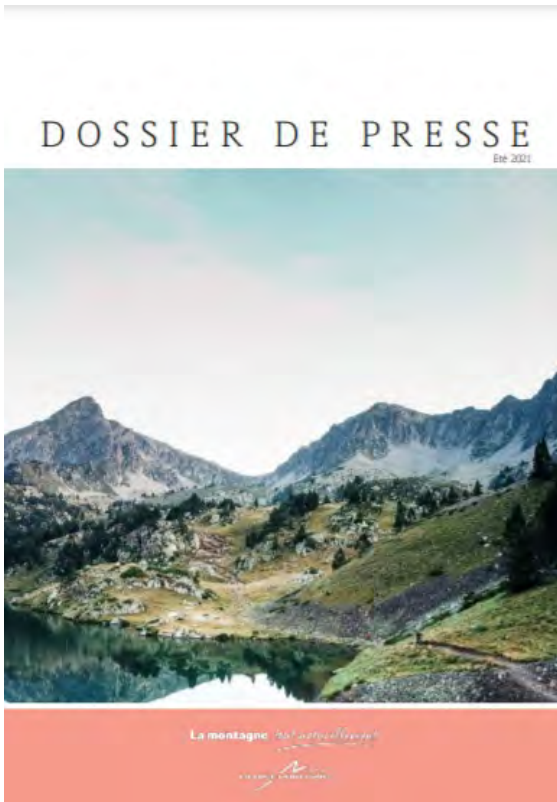
ÉTÉ 2021



## CONFERENCE DE PRESSE ETE

- **La conférence de presse été, réunissant les massifs adhérents à France Montagnes, a eu lieu le 1<sup>er</sup> Avril 2021 au Grand-Bornand**
- Les Hautes-Vosges, Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, Auvergne, l'Agence Savoie Mont Blanc, Isère Attractivité, les Hautes-Alpes, le CRT Côte d'Azur France, les Montagnes du Jura, l'Agence des Pyrénées et les Hautes-Pyrénées, pour partie en direct d'un chalet de montagne et pour partie en distanciel, ont présenté leurs nouveautés 2021.
- 150 journalistes et 50 partenaires / socioprofessionnels ont suivi la conférence, présentée par Victoria Lopes, journaliste, et Jean-Marc Silva, directeur de France Montagnes, et organisée par Charlène Thomasset.
- Après une introduction avec Jean-Luc Boch, président de France Montagnes et de l'ANMSM et Caroline Leboucher, directrice d'Atout France, place à un tour de France des montagnes avec de belles images et des informations utiles de la part de leurs porte-paroles pour préparer la prochaine saison touristique.
- Le replay est disponible ici : <http://presse.france-montagnes.com/nos-dernieres-conferences-de-presse>

# LES ENVOIS



- Dossier de presse envoyé le 1<sup>er</sup> avril 2021
- CP conférence de presse envoyé 8 mars 2020
- Pas d'envoi de CP thématiques cette année (chômage partiel de l'équipe + choix dû à l'incertitude avec les stations fermées) alors que les envois presse débutent habituellement en février pour faire la promotion de l'été. Cela explique notamment la baisse des demandes presse.
- Actualité de France Montagnes :
  - Alpes Home (15/07)
  - France Montagnes sur le Critérium du Dauphiné (2 CP en mai et juin)
  - France Montagnes sur le Tour de France (5 CP en juillet)

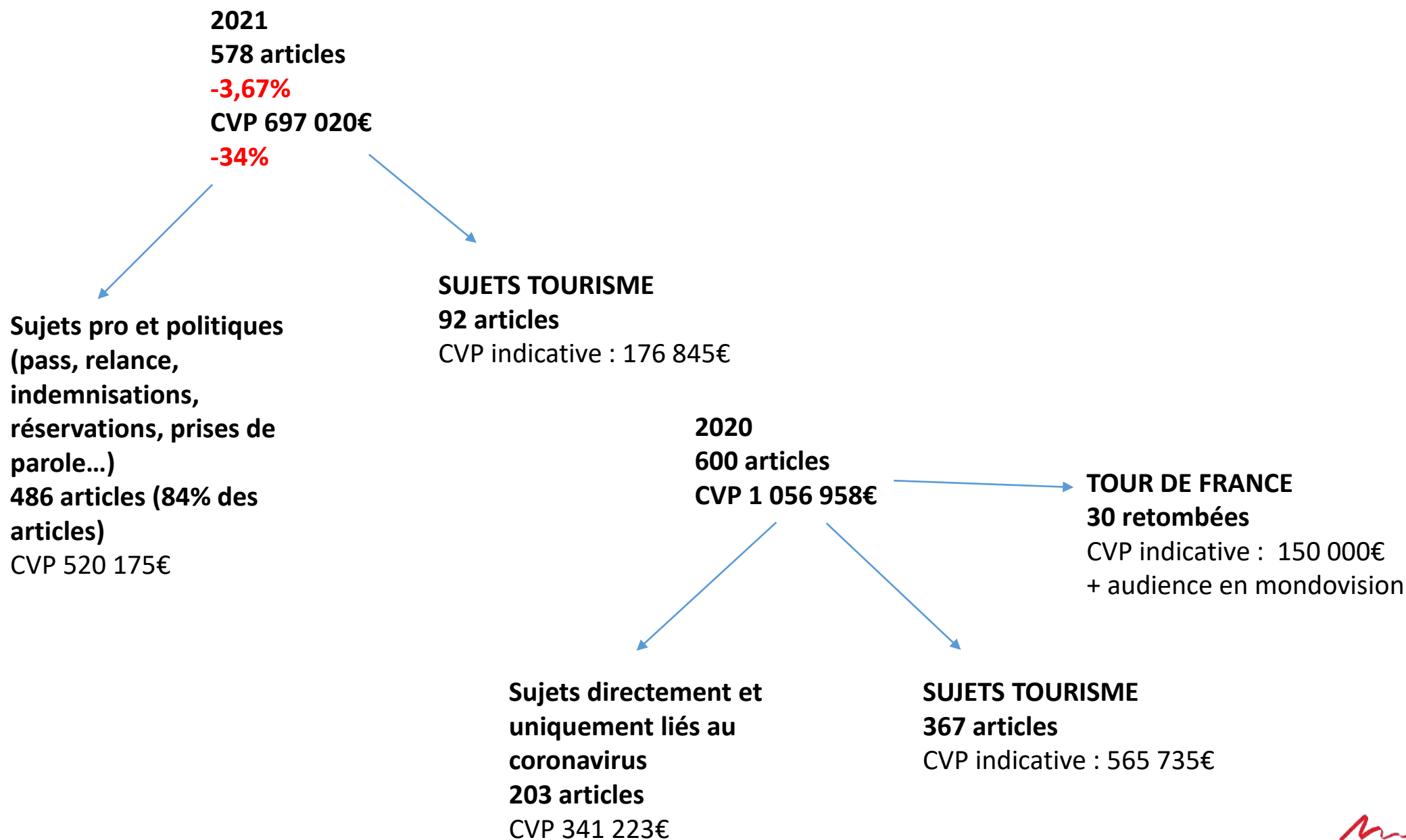
# DEMANDES PRESSE

Du 1<sup>er</sup> avril au 30 septembre

90 demandes reçues en direct

(150 l'année dernière **-40%** nous avons été très peu sollicités par la presse cette année)

# BILAN PRESSE - ÉTÉ 2021

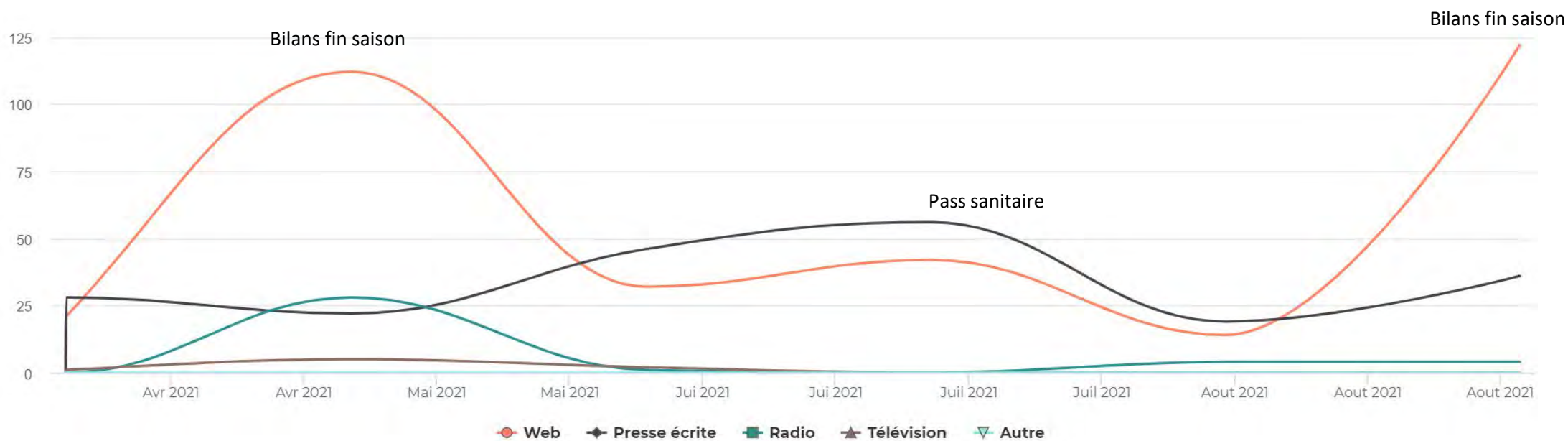


# BILAN PRESSE OPERATION TOUR DE FRANCE AVEC FRANCE MONTAGNES ET LES ESF- ÉTÉ 2021

- 21 retombées
- CVP indicative : 155 507€ (idem N-1)
- + audience en mondovision

Titre	Date	Genre	Média	Support	Chaîne	Journaliste	Equivalent publicitaire	Durée	ODV
France Montagnes pédale pour promouvoir son territoire	06/06/2021	Article	Presse	LE DAUPHINE LIBERE			5 153 €		963 000
France Montagnes promeut le territoire	06/06/2021	Article	Presse	LE DAUPHINE LIBERE			3 940 €		963 000
Le Critérium du Dauphiné débarque en terre inconnue	06/06/2021	Article	Presse	LE DAUPHINE LIBERE		Sylvain Falcoz	303 €		963 000
Au cœur du Critérium du Dauphiné avec le peloton France Montagnes	06/06/2021	Brève	Internet	www.ledauphine.com			1 851 €		2 798 628
Un massif des Pyrénées maillot jaune du tourisme	08/07/2021	Article	Internet	www.ladepeche.fr		Thierry Jouve	370 €		2 748 301
Un massif des Pyrénées maillot jaune du tourisme	08/07/2021	Article	Presse	LA DEPECHE DU MIDI		Thierry Jouve	450 €		725 000
Un massif des Pyrénées maillot jaune du tourisme	08/07/2021	Article	Presse	LA NOUVELLE REPUBLIQUE DES PYRENEES		Thierry Jouve	157 €		568 000
Jean Marc Gaillard et 40 moniteurs de ski sur le Tour de France	09/07/2021	Article	Internet	www.ski-nordique.net			3 216 €		77 776
Tour de France : la "patrouille" France Montagnes en route pour Luz Ardiden	15/07/2021	Article	Internet	www.ledauphine.com		Nils Louna	5 182 €		2 798 628
[EN IMAGES] Les moniteurs ont ouvert la route du Tour de France vers Luz Ardiden	15/07/2021	Illustration	Internet	www.ledauphine.com			3 794 €		2 798 628
40 moniteurs de ski à vélo à Luz Ardiden	16/07/2021	Article	Internet	www.lasemainedespyrenees.fr		Patrick Sacristan	50 619 €		184 550
Des moniteurs de ski à l'avant du Tour de France	16/07/2021	Article	Presse	LE DAUPHINE LIBERE			3 940 €		963 000
Des moniteurs à l'avant du Tour de France	16/07/2021	Article	Presse	LE DAUPHINE LIBERE			4 547 €		963 000
40 moniteurs de ski à vélo à Luz Ardiden	17/07/2021	Brève	Internet	www.tarbes-infos.com			4 072 €		
40 moniteurs de ski à vélo à Luz Ardiden	17/07/2021	Brève	Internet	www.lourdes-infos.com			3 979 €		
Visuel Tifo	03/07/2021	image diff	TV	retransmission TdF 16h20	France 2		6 666 €	10 sec	3,8 millions audience moyenne
Visuel Tifo	04/07/2021	image diff	TV	retransmission TdF15h	France 3		1 400 €	15 sec	
Visuel Tifo	13/07/2021	image diff	TV	retransmission TdF 16h30	France 2	commentée - Apasteur	6 733 €	20 sec	
Visuel Tifo	13/07/2021	image diff	TV	retransmission TdF 16h30 (2eme passage)	France 2	commentée - Apasteur	6 733 €	20 sec	
Visuel Tifo	14/07/2021	image diff	TV	retransmission TdF 15h30	France 2	commentée - Apasteur	7 600 €	20 sec	
Clip peloton FM/ESF	15/07/2021	clip diff	TV	retransmission TdF 17h	France 2	commentée - Apasteur	34 800 €	1 minute	
							155 507 €		

# ARGUS – calendrier de la médiatisation



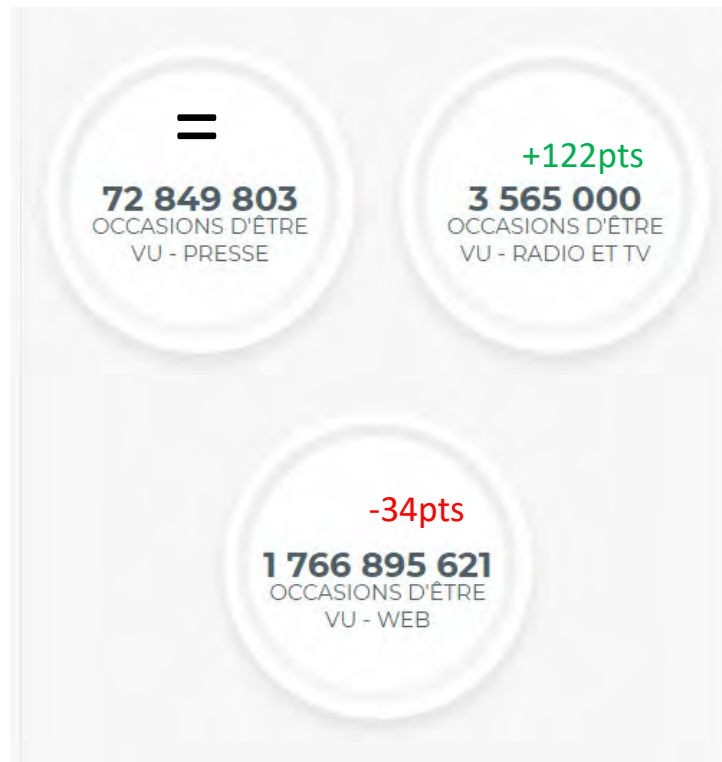


## ARGUS - veille





# ARGUS - occasions



Eté 2020







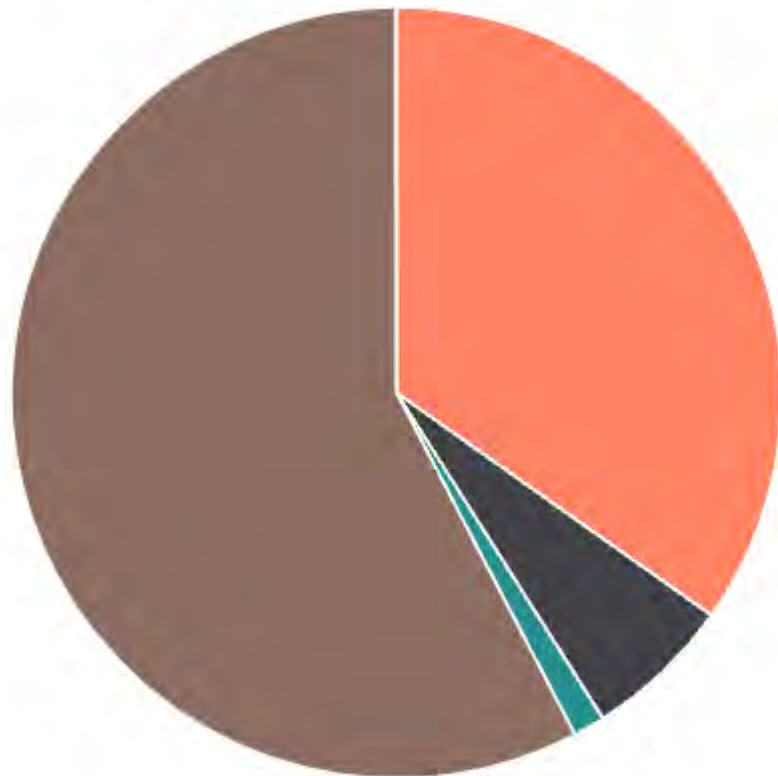
## ARGUS – types de presse



- Grand Public (84%)
- Professionnels (16%)

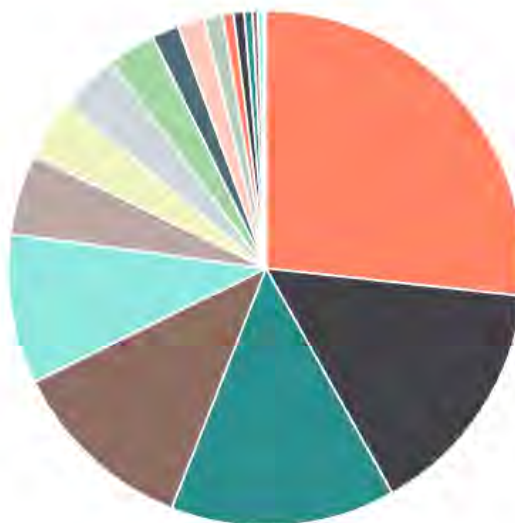


## ARGUS – type de retombées



- Presse écrite (35%)
- Radio (6%)
- Télévision (1%)
- Web (58%)
- Autre (0%)

# ARGUS – familles



- Portails, Aggrégateurs (27%)
- Médias professionnels (12%)
- Radios Nationales (4%)
- Médias associatifs (2%)
- Médias étrangers (1%)
- Blogs (0%)

- Médias spécialisés grand public (15%)
- Médias régionaux (hors PQR) (9%)
- PQN (Quotidiens nationaux) (4%)
- Agences de presse (2%)
- TV Câble/Sat (1%)
- Médias corporate (0%)

- PQR/PQD (Quotidiens régionaux) (14%)
- Radios Régionales (5%)
- Médias d'information générale (hors PQN) (3%)
- TV Régionales (1%)
- Médias institutionnels (1%)
- TV Grandes Chaînes (0%)