



26-29
SEPT. 2017



26-27
SEPT. 2017

MAP Pro 2017

-

Le Village de la Montagne

En partenariat avec **FRANCE MONTAGNES**
FRANCE-MONTAGNES.COM



#iftm2017 #map2017

@iftmmap

PARIS – PORTE DE VERSAILLES – HALL 1

www.iftm.fr

Rejoindre IFTM Top Resa - MAP Pro

IFTM Top Resa - MAP Pro est
LE salon de l'industrie du tourisme en France.

Parc des Expositions, Porte de Versailles, Hall 1.

l'IFTM Top Resa rassemble pendant **4 jours** les acteurs du tourisme international

MAP Pro rassemble pendant **2 jours** les acteurs du tourisme français

Le salon propose une offre multi-cibles avec des programmes dédiés pour chaque secteur :

GROUPE – LOISIRS – AFFAIRES – MICE



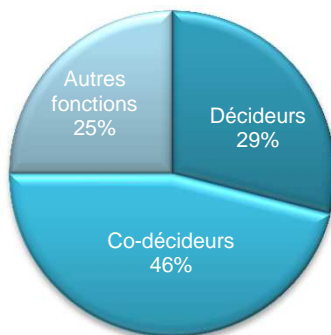
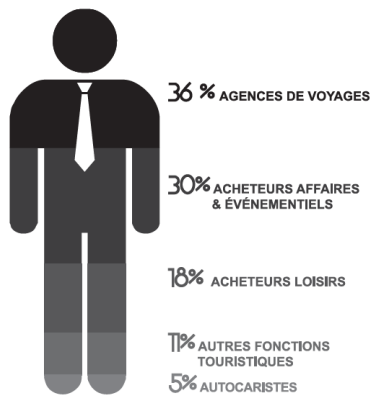
→ Au cœur de Paris, le salon permet de réunir en un seul lieu toute l'offre BtoB touristique française et mondiale.



Visiteurs 2016

Visiteurs

30 929 PROFESSIONNELS



Typologie visiteurs*

- Agence de voyages : 31 %
- Autocaristes : 22 %
- Tour-Opérateur : 16 %
- Agence Évènementielle : 5 %
- Autres fonctions touristiques : 22 %

*Visiteurs MAP Pro sur la base de 4 938 professionnels

Objectif de visite

- Rencontrer les exposants de la destination France : 64 %
- Etablir de nouveaux contacts (réseau) : 57 %
- Rencontrer de nouveaux fournisseurs : 56 %
- Découvrir les nouveautés et tendances du marché : 47 %

Un programme acheteurs européens dédié au MAP Pro

Présence des grands réseaux de distribution

(Havas Voyages, Carrefour Voyages, Univairmer, Selectour, CEDIV, Prêt à Partir, Karavel Promovacances...)

Satisfaction globale des visiteurs : 84%

Intention de revisite du salon en 2017 : 90%

Pourquoi exposer sur le MAP Pro ?

Exposer au MAP Pro, c'est :

- Rencontrer de **nouveaux contacts et acheteurs qualifiés**
- Entrer en contact avec de nouveaux prospects **autocaristes**
- **Rester en relation** directe avec vos clients
- Fidéliser et consolider votre **réseau** de clients et prospects
- Renforcer vos liens entre exposants et **acteurs clés du marché**



C'est aussi et surtout, profiter de la synergie IFTM Top Resa – MAP Pro pour **rencontrer un visitorat important, international et extrêmement qualifié.**



MAP Pro, un salon au service de votre image de marque :

- **Renforcer** votre notoriété
- Mettre en avant et **présenter** vos produits et services
- **Être visible** sur le marché du tourisme français
- **Être présent** parmi les acteurs clés du marché
- **Promouvoir** la France et ses régions
- Plus de **63 destinations françaises** représentées



Le Village de la Montagne

Le Village

- Salon MAP Pro
- Durée : 2 jours - du 26 au 27 septembre 2017
- Dédié aux partenaires de **France Montagnes** et stations ANMSM
- Design & univers montagnard

Votre Stand

- Offre clé en main à partir de 6 m²
- Pack mobilier adapté à votre surface
- Signalétique dédiée
- Accès à l'espace VIP et à l'espace presse
- Accès à la soirée MAP Pro (voir condition tarifaire)
- Accès à l'espace Formations Agents Experts (sous condition précisée dans le contrat de partenariat avec France Montagnes)

Les Exposants

- Hébergeurs
- Restaurateurs
- Loueurs
- Domaines skiabiles / stations
- Autres

Le plan de Communication

- Création d'une page internet dédiée,
- Envoi d'un communiqué de presse dédié et relais dans la presse professionnelle,
- Mention du Village de la Montagne sur des emailings envoyés aux visiteurs,
- Mise en avant importante du village et des exposants sur nos réseaux sociaux (contenu fourni par les exposants du Village). Création de contenu sur cette thématique en amont du salon,
- Mention du village sur tous nos supports imprimés : plans, catalogue officiel, FAQ, programme des événements, dossier de presse, etc...
- Mise en avant lors des conférences de presse : 2 conférences dédiées sur le thème de la Montagne,
- Possibilité de faire partie de la visite inaugurale du ministre

Le Village de la Montagne



**PRIX SPÉCIAL
FRANCE MONTAGNES**

-

OFFRE RESERVÉE AUX :

- PARTENAIRES FRANCE MONTAGNES
- STATIONS ANMSM -

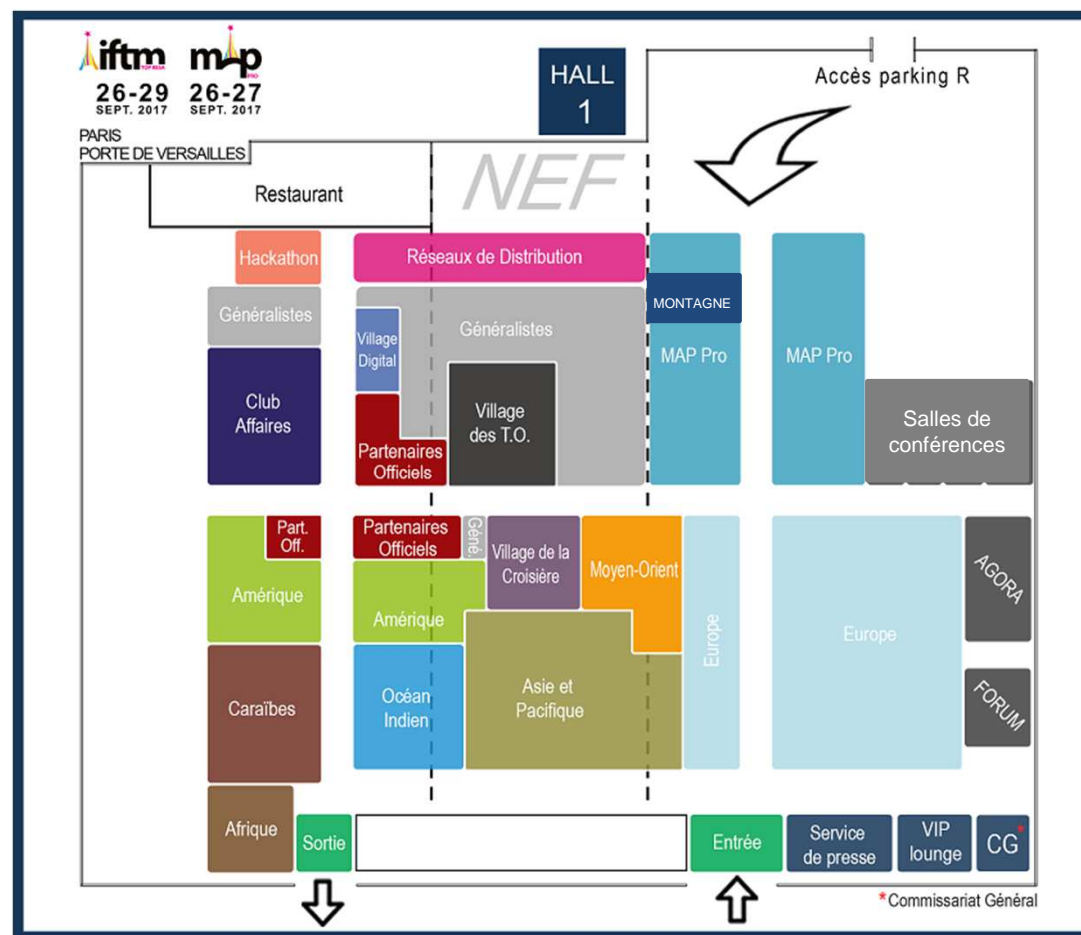
PRIX DÉGRESSIFS ↓

	PRIX MAP Pro	PRIX SPÉCIAL
□ 1 module de 6 m ²	3 430 € HT	3 177 € HT
□ 2 modules de 6 m ² (soit 12 m ²)	6 630 € HT	5 635 € HT
□ 3 modules de 6 m ² (soit 18 m ²)	9 750 € HT	8 290 € HT
□ 4 modules de 6 m ² (soit 24 m ²)	13 010 € HT	11 060 € HT

L'implantation du Village de la Montagne

Afin d'assurer un trafic important et de profiter des visiteurs de l'IFTM Top Resa, le Salon MAP Pro dispose cette année du meilleur emplacement du salon en étant :

- Dans le prolongement de l'entrée principale,
- Au plus gros carrefour du salon,
- À proximité des salles de conférences.



L'implantation du Village de la Montagne

Le Village de la Montagne →



MAP Pro & vous

BIEN PRÉPARER VOTRE SALON EST UN GAGE DE SUCCÈS

Nous sommes à votre écoute pour vous accompagner dans la réussite de votre salon

- **Accès à votre espace réservé**
sur le site pour piloter votre participation
- **Mise à disposition d'outils marketing et techniques**
pour préparer le salon
- **Accès au Club VIP**
pour accueillir vos clients et prospects dans des conditions optimales
- **Accès au Business Center**
(fax, copie, internet, point de recharge téléphone et ordinateur...)

Les outils de promotion inclus :

- Présence dans le **Catalogue Officiel** et sur le **site web**
- Mise à disposition d'**e-invitations gratuites**
- Mise à disposition d'un **logo personnalisé** et d'une **bannière animée** pour votre communication
- Mise à disposition du **service de presse du salon**

Un accompagnement personnalisé depuis votre inscription :

- **Une réponse à vos questions en 48h**
- **Un suivi personnalisé** à chaque étape de votre préparation
- **Des outils simples et efficaces** à votre disposition
- **Un dispositif d'accueil exposants** renforcé sur le salon

DE NOUVEAUX OUTILS DE MISE EN RELATION

• Le Participant Directory*

Comment cela fonctionne ?

- Annuaire des participants exposants et visiteurs
- Permet les interactions entre tous (rendez-vous et des messages)

• My Event*

Permet à un participant :

- D'utiliser un calendrier personnalisé avec prise de rendez-vous
- De bloquer son agenda pour les conférences
- De constituer une liste de favoris
- De consulter des recommandations en fonction des intérêts

• Le Matchmaking*

Comment cela fonctionne ?

- Les visiteurs déclarent leurs objectifs de visite et leurs intérêts lors de l'enregistrement
- Les participants visiteurs et exposants reçoivent par mail des recommandations personnalisées
- Ces recommandations personnalisées s'appuient sur les intérêts déclarés du participant, ses objectifs et son comportement sur les sites.

* *inclus dans les frais d'inscription*

The poster features a light blue background with a stylized world map in white and yellow lines. At the top left is the 'iftm TOP RESA' logo with a colorful flag icon, and at the top right is the 'map PRO' logo with a similar icon. Below these are the dates '26-29 SEPT. 2017' and '26-27 SEPT. 2017' respectively. The central text reads 'LES RENDEZ-VOUS DE L'INDUSTRIE DU TOURISME' followed by 'SAVE THE DATE' in large, bold letters. Below that, it says 'PARIS PORTE DE VERSAILLES, HALL 1'. At the bottom, there are social media icons for Twitter, Facebook, YouTube, LinkedIn, and Instagram, along with the hashtags '#iftm2017' and '#map2017', and the website 'www.iftm.fr'.

iftm TOP RESA
26-29
SEPT. 2017

map PRO
26-27
SEPT. 2017

LES
RENDEZ-VOUS
DE L'INDUSTRIE
DU TOURISME

**SAVE
THE
DATE**

PARIS
PORTE DE VERSAILLES, HALL 1

    
#iftm2017 #map2017

www.iftm.fr

Vos contacts

IFTM Top Resa – MAP Pro

✉ exposer@iftm-mappro.fr

☎ +33 (0)1 47 56 24 31

💻 +33 (0)1 47 56 50 67

Directeur de la division Tourisme

Frédéric LORIN

Responsable commerciale

Annabelle SERRES

annabelle.serres@reedexpo.fr

+33 (0)1 47 56 52 50

À Paris – Porte de Versailles – Hall 1

Du mardi 26 au vendredi 29 septembre 2017 pour IFTM Top Resa

Du mardi 26 au mercredi 27 septembre 2017 pour MAP Pro

De 9h à 19h,

sauf vendredi de 9h à 16h.

Pour plus d'informations : www.iftm.fr