



Plan média Printemps du Ski 2017 – Volet FRANCE

I. Dispositif Web

1. SKIPASS.COM – Du 6 février au 16 avril 2016

→ **Activation éditoriale et réseaux sociaux – 2 volets**

VOLET 1: Présentation de l'opération « printemps du ski et ses arguments » au sein du magazine skipass et dans un espace lié au module de promotion des offres commerciales en HP de skipass.com à la mise en ligne en semaine#6

Durée: 3 mois (mise en ligne de l'article + médiatisation permanente, à partir du 13 février)

VOLET 2: JEU-CONCOURS EN FIL ROUGE

Un Jeu-concours au sein du magazine skipass et réseaux sociaux associés. Jeu participatif visant à créer du contenu. 3 gagnants élus à la date du printemps, 21mars (3 séjours en stations).

Durée: 4 semaines (du 20 février au 20 mars)

→ **Activation commerciale – 3 volets**

VOLET 1 : Dispositif permanent en homepage skipass

Présentation permanente de toutes les offres des stations partenaires dans **un carrousel de 6 offres** (renouvelées à chaque réactualisation de la HP) et visible en haut de page.

Durée: 2 mois (du 6 février au 9 avril)

VOLET 2 : Dispositif permanent sur toutes les pages des stations partenaires disponibles dans le guide des stations

Présentation permanente des offres de chaque station partenaire dans **un carrousel** sur toutes ses pages dans le guide des stations skipass - Mise en avant des seules offres de la station concernée sur sa page.

Durée: 3 mois (du 6 février au 9 avril)

VOLET 3 : Tout nouveau module performance bons plans –CPC (Coût par clic)

Toutes les offres PDS sont listées au sein de ce module, présent:

- sur les pages de toutes les stations du guide (à la différence dudispositif#2)
- sur la homepage du guide des stations
- sur le magazine actu stations

Durée: 2 mois (du 6 février au 9 avril)

➔ **Activation publicitaires de fond**

CAMPAGNE DISPLAY BILLBOARD 970*250px, en rotation général sur l'ensemble du site

2 mois / 300 000 impressions /

6 février – 16 avril 2016

Sponsoring Newsletter skipass (90 000 abonnés)

2 éditions –newsletter hebdomadaire (Semaine N°6 + semaine N°8 ou 9)

Full takeover Homepage skipass (habillage + tous les espaces pub)

48h : 20 et 21mars

2. AMAZON – 15 février au 8 mars



Ciblage de l'audience avec de la data du site. 5^e audience en France, + de 10 millions de visiteurs sur la cible famille.

Exemple de catégories/critères de ciblage = Catégorie plein air : Vélo-Ski-Sport d'hiver -Jouet plein air pour enfants.

L'objectif est d'atteindre l'audience cible sur la base d'un volume d'impression important pour **remplir l'objectif de visibilité via des bannières.**

- Support : PC fixe
- Plus d'1 million d'impressions estimées

3. AD YOU LIKE – 8 au 31 mars



Adyoulike diffuse des annonces sur son réseau des sites premium (exemple : 20minutes.fr ; boursier.com ; europe1.fr ...).

Emplacement des **annonces visible dans les fils d'actualité (native ads)** en homepage ou dans les articles des sites web du réseau Adyoulike. Touche la bonne audience grâce à une liste de sites personnalisée.

- Support : Fixe et mobile
- 470.000 impressions estimées

4. FACEBOOK ET INSTAGRAM – 13 au 26 février



→ Phase 1 : Activation FACEBOOK ET INSTAGRAM via des videos posts

Deux semaines pour **créer une audience qualifiée** réunissant l'ensemble des utilisateurs ayant vu la vidéo à 3 secondes.

- Support : Fixe et mobile
- + de 140.000 vues en combinant les 2 réseaux sociaux

→ Phase 2 : Activation FACEBOOK via des carrousels d'offres - 28 février au 12 mars



Cette seconde phase sur deux semaines également va permettre de **rediriger les utilisateurs directement vers les offres Printemps du Ski** sur les sites web des stations partenaires.

- Support : Fixe et mobile
- + de 6000 clics attendus

II. Dispositif Presse

GROUPE LE DAUPHINE LIBERE



→ Volet Print

Une page – Dernière page du journal en publi-information à la main de la rédaction du DL.

Le dimanche 19 mars (à confirmer)

Toutes éditions Dauphiné Libéré - 1 227 935 lecteurs.

→ Volet web

Publi-info, adapté au web, en page d'accueil du site www.ledauphine.com

4 jours avec 100% de part de voix - Du 20 au 23 mars

200 000 pages vues/jour soit 800 000 pages vues sur 4 jours

Mise en place d'une bannière type header en HP et d'une bannière type pavé en RG sur le site dauphinelibere.com dont ski chrono renvoyant vers le site www.printempsduski.com

III. Dispositif radio



GRUPE RTL

Spots Radios et jeu concours du 20 février au 10 Mars 2017

Cible : Foyer enfant de – 15ans, CSP +, Actifs 25-34 ans

RTL – Spots radio	RTL	RTL - Jeu concours
Radio généraliste Du Lundi 27/02 au vendredi 3/03 Pub OPS en top horaire Durée : 10'' et 20'' Nbr de spots : 67		Un séjour pour 4 à la montagne à gagner Du lundi 6 au vendredi 10/03 Emission RTL Petit matin par Stéphane Carpentier 2 auto promo de 15'' par jour du samedi 04/03 au jeudi 09/03 1 auto promo de 15'' le vendredi 10/03 1 speak de 20'' en fil rouge à 6h30 du lundi 06/03 au vendredi 10/03 Nbr de messages = 18

Total RTL spots + jeu = 99 messages

RTL	Février - 2017					Mars - 2017							Nb Spots		
	Lu 27	Ma 28	Me 1	Je 2	Ve 3	Sa 4	Di 5	Lu 6	Ma 7	Me 8	Je 9	Ve 10		Sa 11	Di 12
05:00		10a										15c			2
05:30	20a	10a	20a	10a	20a										5
06:00	10a	10a	10a	10a	10a										5
06:30	10a	20a	10a	20a	10a			20c	20c	20c	20c	20c			10
07:00	10a														1
07:30															
08:00	10a		10a		10a										3
08:30						15c									1
09:00															
09:30	20a	20a	20a	20a	20a				15c						6
10:00															
10:30	20a	20a	20a	20a	20a										5
11:00								15c							1
11:30															
12:00											15c				1
12:30		10a	20a	20a	20a										4
13:00						15c									1
13:30		20a	10a	20a	10a					15c					5
14:00															
14:30		10a	20a	10a	20a				15c						5
15:00															
15:30	20a	20a	20a	20a	20a										5
16:00															
16:30						15c									1
17:00															
17:30	10a	10a	10a	10a	10a					15c					6
18:00	10a	10a	10a	10a	10a	15c									6
18:30	20a	10a	20a	10a	20a										5
19:00															
19:30	10a	20a	10a	20a	10a			15c							6
20:00															
20:30										15c					1
21:00															
21:30															
22:00															
22:30															
23:00															
23:30															
Nb Spots	13	13	14	13	14	2	2	3	3	3	3	2			
Total Spot				71							14				85

Groupes

- * Jeu RTL Petit Matin: Auto-Promo Antenne
- * Jeu RTL Petit Matin: Speak Antenne
- * TH Direct Speakerine 1
- * TH Direct Speakerine 2
- * TH Direct Speakerine 3
- * TH Préenregistré 1
- * TH Préenregistré 2




Post Facebook RTL – Diffusion : lundi 6 mars

Neige idéale, soleil au beau fixe et saison des festivités, dès le 20 mars, c'est le #PrintempsduSki dans les stations françaises !

Jouez avec RTL pour gagner un séjour au ski et profiter du printemps sur les pistes !

Plus d'infos : www.leprintempsduski.com

FUN RADIO - Spots 	FUN RADIO – Jeu concours
Radio musicale Du lundi 27/02 au vendredi 3/03 Pub OPS en top horaire et hors écran Durée : 20'' 35 spots	Un séjour à la montagne à gagner par jour Du Dimanche 19/02 au vendredi 24/02 Jeu des 30'' chaque matin 6 auto promo de 20'' par jour 1 speak de 10'' dans le ½ heure précédent le jeu 1 speak de 20'' pendant le jeu 40 messages

Total FUN RADIO spots + jeu = 75 messages

FUN RADIO	Février - 2017														Mars - 2017					Nb Spots						
	7							8							9											
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve		Sa	Di				
05:00																										
05:30																										
06:00																										
06:30																										
07:00																20a	20a	20a	20a	20a						5
07:30																20a	20a									1
08:00											10c	10c	10c	10c	10c		20a		20a							7
08:30											20c	20c	20c	20c	20c		20a				20a					7
09:00											25c	25c	25c	25c												4
09:30											25c	25c	25c	25c												4
10:00										25c							20a		20a							3
10:30											25c						20a				20a					4
11:00											25c							20a				20a				1
11:30											25c															2
12:00																										
12:30																										
13:00																										
13:30																										
14:00											25c	25c	25c	25c												4
14:30																										
15:00											25c						20a	20a	20a	20a	20a					6
15:30																		20a		20a						3
16:00											25c	25c	25c	25c	25c											4
16:30											25c	25c	25c	25c	25c											5
17:00											25c	25c	25c	25c												
17:30																										
18:00											25c	25c	25c	25c			20a		20a		20a					7
18:30																										
19:00																	20a		20a		20a					3
19:30																										
20:00																	20a	20a	20a	20a	20a					5
20:30																										
21:00																										
21:30																										
22:00																										
22:30																										
23:00																										
23:30																										
Nb Spots								6	8	8	8	8	2			7	7	7	7	7						75
Total Spot								6					34													

Groupes

- * Hors-écran 1
- * Hors-écran 2
- * Jeu Des 30 secondes : Speak Alerte
- * Jeu des 30 secondes: Auto-Promo Antenne
- * Jeu des 30 secondes: Speak Jeu
- * Top Horaire 1
- * Top Horaire 2

Post Facebook FUN RADIO – Diffusion : jeudi 23 février



Skier au soleil et faire la fête sur les pistes, ça vous tente ?

Bruno dans la radio vous fait gagner chaque matin un séjour au ski dans l'une des plus grandes stations à l'occasion du #PrintempsduSki !

A vous de jouer !

Plus d'infos : www.leprintempsduski.com

RTL 2 – Jeu concours



Radio musicale

Un séjour à la montagne par jour à gagner

Week ends du 25/02 et du 04/03

Au sein de la programmation Pop-Rock

6 auto promo par jour sur 3 jours du 24/02 au 05/03

1 speak de 10'' dans la ½ précédent le jeu

1 speak de 20'' par jour de jeu, les samedis 25 et 26/02 et 4 et 5/03

Total RTL2 = 32 messages

RTL 2	Février - 2017								Mars - 2017					Nb Spots	
	8								9						
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa		Di
	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	
05:00															
05:30															
06:00															
06:30															
07:00															
07:30															
08:00						10c 10c						10c 10c			4
08:30						20c 20c						20c 20c			4
09:00					25c	25c						25c	25c		4
09:30						25c						25c			2
10:00						25c							25c		2
10:30															
11:00					25c							25c			2
11:30					25c	25c						25c	25c		4
12:00															
12:30															
13:00															
13:30															
14:00						25c							25c		2
14:30															
15:00															
15:30															
16:00					25c							25c			2
16:30					25c							25c			2
17:00					25c	25c						25c	25c		4
17:30															
18:00															
18:30															
19:00															
19:30															
20:00															
20:30															
21:00															
21:30															
22:00															
22:30															
23:00															
23:30															
Nb Spots					6	8	2					6	8	2	
Total Spot					16							16			32

Groupes

- Jeu playlist RTL2 alerte
- * Jeu playlist RTL2 Autopromo
- Jeu playlist RTL2 révélation

Post Facebook RTL 2 - Diffusion : samedi 25 mars (à confirmer)



Envie de ski et de soleil ? De neige et de fête ? De grand air et de découvertes ?

Jouez dans le Morning du Week-End RTL2 pour gagner un séjour au ski dans l'une des plus belles stations françaises à l'occasion du #PrintempsduSki !

Plus d'infos : www.leprintempsduski.com

IV. Thématique « Le Printemps du Ski » dans les dispositifs TV et TV digitale des partenariats media annuels

1. TF1 : Montagne Inside sur MYTF1 – 19 mars



Numéro spécial « Printemps du Ski » mis en ligne le dimanche 19 mars.

2. BFM TV – 4 et 5 mars + 15 au 19 mars



→ Agenda de la montagne

Format long de 60 secondes les 4 et 5 mars, diffusion en écran isolé 3 fois/jour

→ Compte à rebours – 15 au 19 mars

5 jours de compte à rebours du 15 au 19 mars pour le lancement du printemps du ski le 20 mars 2017.

3. GULLI : Semaine du 13 au 19 mars



Spot TV agenda

Lancement du Printemps du ski via des spots agenda thématiques et édités à l'antenne.

1 semaine sur mars 2017 - semaine 11.

4. LIBERATION - Une Saison En Hiver - Décembre 2016 - Avril 2017



Plateforme «Une saison en Hiver» : Editorial & médiatisation

Activation site dédié «Une saison en hiver» : liberation.fr/saison-en-hiver

Durée 5 mois dont 15 semaines actives